

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета обучающихся
Института биологии


А.А. Мартынов
«8» августа 2016

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института биологии
А.Д. Шалабодов


«8» августа 2016

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«ВЗГЛЯД ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса социальной рекламы «Взгляд глазами ребенка» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в период с 5 сентября по 11 декабря 2016 года.
- 1.3. Учредителем конкурса является Институт биологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет».
- 1.4. Организатором конкурса является Совет обучающихся Института биологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет».

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является:

Воспитание социально активной молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

2.2. Задачи конкурса:

- 2.2.1. содействие формированию у молодежи ценностного отношения к своему здоровью и окружающей среде, пропаганда активного и здорового образа жизни;

- 2.2.2. популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- 2.2.3. пропаганда престижности биологических специальностей в молодёжной среде;
- 2.2.4. популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных организациях, молодежных центрах, в средствах массовой информации;
- 2.2.5. выявление и поощрение талантливой молодежи.

3. Условия участия в конкурсе

- 3.1. Участниками Конкурса может быть молодежь в возрасте от 14 до 18 лет (отдельные авторы и авторские коллективы), проживающие на территории Российской Федерации, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.
- 3.2. Участие в конкурсе бесплатное.
- 3.3. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 13 ноября 2016 года отправить на электронную почту n.n.lukina@utmn.ru следующие документы:
 - 3.3.1 заявку участника в конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (в формате .doc);
 - 3.3.2 конкурсную работу.
- 3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 3.4.1. Номинация «Биология – наука будущего» (повышение престижа биологии, как науки.);
 - 3.4.2. Номинация «Мир вокруг» (природа, здоровье, спорт);
 - 3.4.3. Номинация «Мы выбираем жизнь» профилактика ВИЧ/СПИДа, деструктивных зависимостей и других социально опасных заболеваний;

3.5. В каждой номинации Конкурса участник может выполнить конкурсную работу (работы) в форматах: социальный плакат; социальный видеоролик; свободный формат.

3.6. Технические требования к конкурсным работам:

3.6.1. Формат «Социальный плакат»: макет плаката должен быть расширением не менее 300 dpi в формате JPEG (.jpg). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Разрешается использование любых графических редакторов.

3.6.2. Формат «Социальный видеоролик»: видеоролик загружается на видеохостинг <https://www.youtube.com/> и действующая ссылка отправляется вместе с заявкой на участие в Конкурсе. Видеоролик не должен превышать 60 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: номинация, по которой представлена данная работа; название конкурсной работы; фамилия имя автора(ов) или название авторского коллектива.

3.6.3. Свободный формат: работа должна быть отправлена на электронную почту Конкурса n.n.lukina@utmn.ru.

3.7. Среди видов свободного формата могут использоваться следующие виды работ:

3.7.1. Аудиореклама (mp3 (по длительности от 10 до 30 сек. битрейт 256kbps по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб).

3.7.2. Digital (по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб, анимация не более 15 сек. без обработчиков событий и исполняемого кода).

3.7.3. Нестандартные рекламные носители.

3.7.4. Другие.

3.8. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

3.9. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

3.10. Предоставляя заявку и конкурсную работу в адрес организатора, претенденты подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикаций во всех видах средств массовой информации.

3.11. Предоставляемая на конкурс работа должна соответствовать следующим требованиям:

3.11.1. отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

3.11.2. текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

3.11.3. наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п;

3.11.4. работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

3.11.5. в случае использования в работе объектов авторских прав Участник обязан указать автора

3.12. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

3.13. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

3.13.1. указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

3.13.2. изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

3.14. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов несет автор работы. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

3.15. Вопросы по участию в конкурсе принимаются на электронную почту: n.n.lukina@utmn.ru.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5. Экспертный совет конкурса

5.1. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается экспертный совет, состав которого утверждается председателем Оргкомитета.

5.2. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- 5.2.1. рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные оргкомитетом;
- 5.2.2. оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки по темам в номинациях по десятибалльной системе путем заполнения листов оценки;
- 5.2.3. определяет победителей по каждой номинации Конкурса;
- 5.2.4. подводит итоги Конкурса.
- 5.2.5. Экспертный совет вправе решать вопросы, относящиеся к его компетенции, если на его заседании принимает участие не менее 2/3 его членов.
- 5.2.6. Решение экспертного совета оформляется протоколом и подписывается председателем экспертного совета.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победителями Конкурса признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество голосов.

6.2. В каждой номинации предусмотрено первое, второе и третье призовое место.

6.3. Если конкурсные работы участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается конкурсная работа, получившая большинство голосов присутствующих членов экспертного совета по итогам голосования. При равенстве голосов членов экспертного совета, решающим является голос председателя экспертного совета.

6.4. Автор, победивший в одной номинации, не может претендовать на звание победителя в других номинациях Конкурса.

6.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации и привлекать партнеров Конкурса.

6.6. По итогам Конкурса состоится выставка, где пройдет награждение победителей Конкурса. Приглашения участникам Конкурса высылаются не менее чем за 14 календарных дней до проведения круглого стола. Результаты Конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 3 календарных дней после награждения.

6.7. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Все участники Конкурса получают сертификаты участника.

7. Финансирование конкурса

7.1. Конкурс проводится за счет средств Института биологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет».

8. Прочие условия

8.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право:

8.1.1. использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов);

8.1.2 Проводить на территории Российской Федерации социальные рекламные кампании, которые созданы на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет - ресурсов),

8.1.3. Распространять социально рекламную продукцию в учреждениях общего и профессионального образования;

8.1.4. Репродуцировать работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.3. На каждую работу заполняется отдельная заявка и записывается отдельный диск. На один носитель можно записать только одну конкурсную работу. В самой конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторах. Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, номинация, тема, год). Каждый ролик или плакат должен быть записан отдельным файлом, блоки не принимаются.

9. Контактные данные

Контактные данные оргкомитета:

Адрес: 625043, г. Тюмень, ул. Пирогова, 3, каб. 215, Совет обучающихся
Института биологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный
университет».

Телефон: (3452) 59-74-94

E-mail: a.a.martynov@utmn.ru

Сайт: <http://www.utmn.ru/inbio/>

Мартынов Алексей Александрович,
Председатель оргкомитета: 8-932-323-71-59; a.a.martynov@utmn.ru

Лукина Наталья Николаевна,
Секретарь директора ИНБИО: (3452) 59-74-94; n.n.lukina@utmn.ru

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ВЗГЛЯД ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»

Сведения об авторе:	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения (дд. мм. гггг)	
Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
Полное юридическое название места учебы.	
Класс	
Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
Название конкурсной работы	
Номинация	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):	<ul style="list-style-type: none"> -от друзей/ знакомых -из рассылки по e-mail -прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте -видел (а) плакаты конкурса -от регионального оргкомитета -другое (указать)

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Институту биологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков в сети «Интернет», создания и отправки наградных документов Конкурса,

рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2016г.

_____/_____
Ф.И.О Подпись

СОСТАВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА
КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«ВЗГЛЯД ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»

1.	Турбасова Наталья Вячеславовна, <i>кандидат биологических наук, доцент.</i>	Председатель комиссии
2.	Михайлова Алена Николаевна, <i>заместитель директора ИНБИО по профорIENTATIONной работе.</i>	Заместитель председателя комиссии
3.	Базюк Денис Александрович, <i>Руководитель профорIENTATIONного центра ИНБИО.</i>	Секретарь комиссии
4.	Рябикова Валентина Львовна, <i>Старший преподаватель ИНБИО</i>	Член комиссии
5.	Карпов Николай Владимирович, <i>Аспирант ИНБИО.</i>	Член комиссии
6.	Артеменко Сергей Владимирович, <i>Ассистент кафедры экологии и генетики ИНБИО.</i>	Член комиссии
7.	Карцева Виктория Олеговна, <i>Биолог.</i>	Член комиссии
8.	Василькова Дарья Сергеевна, <i>Биолог.</i>	Член комиссии

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА
КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«ВЗГЛЯД ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»

1.	Мартынов Алексей Александрович, <i>Председатель Совета обучающихся Института биологии ТюмГУ.</i>	Председатель оргкомитета
2.	Лепунова Ольга Николаевна, <i>Заместитель директора ИНБИО по внеучебной работе.</i>	Член оргкомитета
3.	Лукина Наталья Николаевна, <i>Секретарь руководителя.</i>	Член оргкомитета
4.	Братенкова Виктория Денисовна, <i>Менеджер Совета обучающихся Института биологии ТюмГУ.</i>	Член оргкомитета
5.	Красикова Алена Сергеевна, <i>Менеджер Совета обучающихся Института биологии ТюмГУ.</i>	Член оргкомитета
6.	Показаньева Полина Евгеньевна <i>Научный куратор Совета обучающихся ИНБИО.</i>	Член оргкомитета
7.	Булашева Евгения Николаевна, <i>Информационный куратор Совета обучающихся ИНБИО.</i>	Член оргкомитета